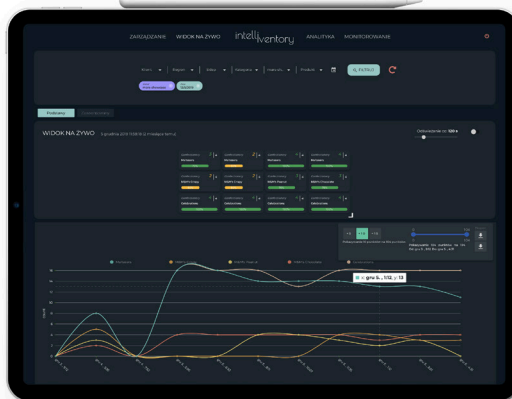


# REWOLUCJA W HANDLU

**SPRZEDAWCY TRACĄ 984 MLD \$ ROCZNIE PRZEZ BRAK PRODUKTÓW NA PÓLKACH, GDY PRODUCENTOM I ŚRODOWISKU DOSKWIERA PROBLEM NADPRODUKCJI. POMÓC MOŻE INTELLIVENTORY™ - PROJEKT WSPARTY PRZEZ AKCELERATOR IMPACT\_POLAND.**

**C**oraz bardziej popularną formą sprzedaży jest omnichannel, który łączy sprzedaż w Internecie ze sprzedażą w sklepach stacjonarnych. Sprzedawcy muszą być gotowi do zaspokojenia potrzeb klienta i dostarczenia mu odpowiedniego produktu w miejscu i momencie zakupu, a więc do wyprzedzenia jego oczekiwań. Z pomocą przychodzi startup cthings.co.



Stworzył on unikatowy system do zwiększenia (nawet o 30%) efektywności klasycznej sprzedaży - IntelliInventory™. Rozwiązanie monitoruje rotację produktów na regałach sklepowych w czasie rzeczywistym. Dzięki sieci zaawansowanych sensorów przesyła dane przez sieć komórkową do chmury, gdzie analizuje informacje z użyciem algorytmów samouczących oraz raportuje je do systemów logistycznych lub wizualizuje użytkownikom. System nie śledzi kupujących, szanując ich prywatność.

Startup cthings.co znalazł partnera, który umożliwił mu przetestowanie rozwiązania. *Natrafiałem w social media na informacje o programie akceleryjnym IMPACT\_Poland – opowiada Arnold Wierzejski, współzałożyciel cthings.co. – Prowadząca go firma FundingBox specjalizuje się we wsparciu innowacyjnych startupów i to z jej doświadczenia skorzystaliśmy.*

FundingBox prowadzi programy akceleryjne w całej Europie, uczestniczyło w nich ponad

**Informacje o rotacji produktów, dostarczone w czasie rzeczywistym, dają nieocenioną wartość dla sprzedawców, dystrybutorów i producentów.**

*przeć, produkt i stojący za nim zespół przekonali nas błyskawicznie. Jednak nasi główni partnerzy (m.in. PGE i LUX MED) nie prowadzą działalności retail'owej. Nawiązaliśmy kontakt z partnerem technologicznym specjalizującym się w wyposażeniu sklepów – firmą Verifis, która wykorzystwała system IntelliInventory w swoich meblach.*

Dzięki IMPACT\_Poland cthings.co pozyskało grant w wysokości 200.000 zł, indywidualne wsparcie ekspertów oraz nawiązało współpracę z partnerami technologicznymi. *– Dzięki temu udało nam się potwierdzić korzyści płynące z wdrożenia naszego systemu. Informacje o rotacji produktów, dostarczone w czasie rzeczywistym, dają nieocenioną wartość dla sprzedawców, dystrybutorów i producentów – relacjonuje Arnold Wierzejski.*

Obecnie cthings.co z powodzeniem rozwija system u nowych klientów, a FundingBox prowadzi kolejne rundy akceleryjnego IMPACT\_Poland. Więcej informacji zainteresowani znajdą na [www.intelliventory.ai](http://www.intelliventory.ai). ●

intelli  
ventory

cthings.co  
INTEGRATING YOUR WORLD

IMPACT  
POLAND

FundingBox